



República de Moçambique



“Ponto de negócio e oportunidade de investimento”

Maputo

Contexto

Quadro orientador

O Programa Quinquenal do Governo (PQG) prevê no âmbito do Vector *Desenvolvimento Económico* e dentro do sub vector “*Desenvolvimento do Empresariado Nacional*”, através do objectivo estratégico “*ter um empresariado nacional forte, dinâmico, competitivo e empreendedor*” a necessidade prioritária de “*implementar a estratégia de desenvolvimento das micro, pequenas e médias empresas, promover o surgimento e desenvolvimento de empresas de micro, pequena e média dimensão através de formas adequadas de apoio organizacional....e implementar assistência técnica e financeira empresariais*”.

Com objectivo de orientar o processo de promoção, fortalecimento e dinamização e das micro, pequenas e médias empresas nacionais (MPME's), o Governo em 21 de Agosto de 2007, aprovou a Estratégia para o Desenvolvimento das MPME's que estabelece como vectores importantes, a melhoria do ambiente de negócios, a criação de capacidade tecnológica e de gestão e o desenvolvimento do apoio estratégico para as PME's.

Quadro institucional

O Governo criou o Instituto Para a Promoção das Pequenas e Médias Empresas (IPEME) através do Decreto n.º 47/2008, de 3 de Dezembro, como a entidade pública que tem a responsabilidade de assegurar a implementação da Estratégia para o Desenvolvimento das MPME's.

O IPEME como instituição pública, tem como Visão “*Ser a plataforma institucional para promoção das micro, pequenas e médias empresas em Moçambique*”, prossegue a missão “*Incentivar a implantação, a consolidação e o desenvolvimento das micro, pequenas e médias empresas*” e orienta-se pelos valores “*Excelência, Ética, Assistência, Eficiência, Competitividade, Empreendedorismo, Parceria*”.

Realidade e relevância actuais

A produção nacional e a sua exposição ao local e global, decorrente das exigências do consumidor cada vez mais crescentes, requerem uma nova abordagem do sector de embalagem e impressão, de modo a criar condições para que o país possa competir no

mercado local e internacional.

A ausência diversificada de embalagens e de uma indústria apostada nesta área não só prejudica a produção nacional mas como também abre espaço para aproveitamento desta como um oportunidade competitiva de negócio e de investimento.

A embalagem e as variadas soluções de embalagem são um elemento de competitividade empresarial e exigência do ambiente de negócios.

O sector da embalagem como parte da actividade económica industrial está prevista no Estatuto Geral das Micro, Pequenas e Médias Empresas (aprovado pelo Decreto n.º 44/2011, de 21 de Setembro) como área prioritária de desenvolvimento.

Justificativa e necessidade de intervenção pública

O IPEME no âmbito das suas intervenções de apoio as MPME's, concebeu e tem a vindo desde 2010 a realizara **Feira Internacional de Embalagem e Impressão (FIEI)**.

As edições da **FIEI** para além de enquadrarem-se no esforço de apoio ao acesso a mercado e divulgação de oportunidade de negócio e investimento, são também um produto derivado da plataforma e serviço *mor* **MOZNEGÓCIOS** que é um instrumento que contribui e veicula a imagem e identidade corporativas do IPEME e serve igualmente de facilidade promocional para MPME's.

Conceito e Âmbito

AFIEI, é um serviço e evento público de especialidade, de âmbito nacional e internacional que envolve empresários produtores, fornecedores e consumidores de embalagem de Moçambique e de outros países.

A FIEI é um instrumento de negócio e oportunidade de investimento.

Propriedade

A FIEI é um serviço público com alcance comercial propriedade do Governo (IPEME).

Como activos públicos intangíveis, tal como o **MOZNEGÓCIOS**, a **FIEI** é uma marca de serviço, do tipo mista registada junto do Instituto da Propriedade Industrial.

Local

A **FIEI** é fundamentalmente realizada num espaço físico numa das Províncias de Moçambique.

A **FIEI** pode também ter uma componente de exposição virtual.

Periodicidade e Duração

A **FIEI** realiza-se uma vez por ano e tem uma duração máxima de 3 dias.

As edições da **FIEI** têm início em datas festivas e corporativas do **IPEME**.

Grupo alvo

Directo

A **FIEI** destina-se:

- Empresas produtoras de equipamentos/máquinas de embalagem.
- Empresas produtoras e revendedoras de embalagem.
- Empresas de design de rótulos e de embalagens.
- Empresas Gráficas e de Impressão.
- Empresas que utilizam produtos reciclados resultantes da embalagem.
- Associações agrícolas.
- **MPME's** que pretendam melhorar e/ou expandir o seu negócio.

Indirecto

A **FIEI** também destina-se:

- Académicos que com interesse de especialidade na área de embalagem e impressão
- Empresas ligadas ao sector agrícola ou de agroprocessamento.
- Público em geral.

Objectivos

Geral:

A **FIEI** pretende:

- Impulsionar e potencializar o sector de embalagem e impressão em Moçambique e induzir políticas e medidas legais para dinamização do sector.
- Agregar valor e melhorar a qualidade dos produtos oferecidos pelas Micro, Pequenas e Médias Empresas e Associação agrícolas de produtores.

Específicos:

A **FIEI** também pretende:

- Identificar produtores e revendedores nacionais e estrangeiros de equipamentos de embalagens, serviços de design, impressão e reciclagem.
- Disponibilizar informação integrada sobre de equipamentos de embalagens, serviços de *design*, impressão e reciclagem.
- Orientar e facilitar os consumidores e potenciais consumidores nacionais face as opções diversificadas de embalagens.
- Incentivar o agrupamento integrado de operadores económicos de embalagem, *design* e impressão.
- Atrair investimento nacional e estrangeiro para o sector de embalagem, impressão e agroprocessamento.
- Criar uma base de dados de produtores e revendedores nacionais e estrangeiros de equipamentos de embalagens, serviços de *design*, impressão e reciclagem.
- Permitir e facilitar a ligação entre os operadores económicos de embalagem, *design* e impressão e os consumidores de Embalagem.
- Certificar como Micro, Pequenas e Médias Empresas os operadores económicos de embalagem, design e impressão.
- Disponibilizar serviços integrados de apoio ao negócio e outros relevantes.

Lema geral

“FIEI: ponto de negócio e oportunidade de investimento”

Vantagens e Importância

A FIEI:

- Contribui para o aumento da produção e produtividade.
- É um fórum de oportunidades de negócios entre os empresários nacionais bem como internacionais.
- Estimula o empreendedorismo.
- É um mercado.

Formato

A FIEI tem uma natureza substancialmente **empresarial** (produtos e serviços das empresas expositoras e também **corporativa** (produtos e serviços de entidades públicas e privadas).

A natureza mista da **FIEI** é realçada pela combinação do uso de imagens e ilustrações fotográficas, vídeos institucionais, *branding* e outros materiais promocionais a serem produzidos (*roll up banner*, *tear drops*, panfletos, canetas, camisetas, bonés, livros, brochuras, manuais).

A FIEI obedece um formato de disposição geométrica e estética variável em função do espaço físico disponível e igualmente em função das tendências actuais de técnicas de exposição existentes.

Actividades principais

Para além de um programa alinhado, a FIEI compreende:

- Sessões de abertura e encerramento.
- Exposição.
- Encontro orientador com o expositores.
- Mesa de negócios (*B2Be B2C*).
- Seminário/*Workshop*/Conferência/Outros formatos temáticos.
- Diário de imprensa.
- Concurso.
- Confraternização.

O alinhamento do programa das edições da FIEI deve tomar em consideração a participação de individualidades públicas governamentais por conseguinte os aspectos protocolares inerentes.

Condições de participação

A participação na FIEI é mediante o pagamento de taxa de inscrição variável em cada edição, que não só permite o uso do espaço (stand) disponibilizado e equipado (uma fonte de iluminação, uma mesa e duas cadeiras) mas também de outras facilidades.

Os espaços (stands) de exposição devem estar preparados e equipados até um dia antes do início da FIEI e desmobilizados até um dia depois da realização da FIEI.

Orçamento

A FIEI deve ter um orçamento para cada edição.

Integração e Parceria

A realização da FIEI é deve ser também viabilizada e incorporada com o apoio de vários parceiros (público, privado e corporativo).

A relação dos parceiros varia em função da oportunidade.

Organização e Gestão

A FIEI é organizada pelo IPEME ou indirectamente por um parceiro privado seleccionado por concurso público ou indicação justificada excepcional.

O envolvimento do parceiro seleccionado é formalizado através de um acordo de parceria com finalidade comercial e que define as obrigações e resultados a alcançar relativos a:

- Número mínimo de expositores nacionais e estrangeiros.
- Número de acordos de parceria celebrados.
- Número de empresas parceiras mobilizadas.
- % de receitas acima dos custos operacionais a alcançar.

- Número médio de visitas.
- % de crítica.
- Efectividade de uso e divulgação de serviços integrados de apoio ao negócio.
- Nível de percepção e conhecimento do IPEME e seus serviços.

O processo de preparação e realização das edições da FIEI devem estar alicerçadas num estratégico plano de comunicação.

Instrumentos de aplicação

A realização da **FIEI** é facilitada por um conjunto de procedimentos e diferentes instrumentos que permitem:

- Inscrição simples e célere.
- Registo das actividades, do expositor e do visitante.
- Apuramentos dos resultados.
- Monitoria efectiva.

Data e local da feira

06 a 08 de Junho de 2014

Local

Escola Secundária de Nacala-Porto

Resultados esperados:

Após a realização da 5ª edição da FIEI, espera-se:

- 50 expositores inscritos e a expor (incluindo os seguintes países: Botswana, Zimbabwé, Zâmbia, Angola, África do Sul, Tanzânia, China, Estados Unidos da América, Brasil, Suíça, Bélgica, Portugal e Índia).
- Acordos de parceria celebrados.
- Mobilizadas 20 empresas parceiras.
- Visitado por 400 pessoas.

- 70% de crítica.
- Material promocional e corporativo da FIEI produzido e atrativo.
- Uso efectivo e divulgados serviços integrados de apoio ao negócio.
- Serviços do IPEME divulgado e mais conhecidos ao nível da zona Norte.

Parceiro Estratégico Operacional

A 5ª edição da FIEI vai ser realizada com apoio do Gabinete das Zonas Económicas de Desenvolvimento Acelerado, e Governo Provincial.

Financeiro/Suporte

Para apoio financeiro e material, foram identificadas e ainda por abordar para 5ª edição da FIEI, uma relação de diversos parceiros (empresas privadas e públicas, agências de cooperação e desenvolvimento).

Custos de Inscrição

A taxa de inscrição e participação para 5ª edição da FIEI é variável (dimensões, expositor nacional e internacional) de consta da tabela anexo.

Equipa técnica

A equipa técnica do IPEME destacada para 5ª edição da FIEI é composta pelos funcionários:

- José Tembe (827129050)
- Wilson Cavele (825803363)
- Lúcia Langa (829127945)
- Felizardo Chacuamba (829416480)
- Pontos Focais Provinciais (Direcções Provinciais da Indústria e Comércio)